

Fase 1: El diagnóstico y su análisis

Paso I: Análisis de la situación e identificación de problemas

Nombre del proyecto
Organismo ejecutor

I Checklist para un diagnóstico (ejemplo)

Aspecto	Variable	Fuente de información
Datos Generales	Población (tamaño, composición) Salud (índice, tipos, frecuencia) Infraestructura pública (acceso, presencia de servicios públicos) Nivel de educación formal Datos de vivienda y de saneamiento Datos sobre el medio ambiente Datos económicos y socioeconómicos generales	Información secundaria Entrevistas con autoridades, líderes Mapa parlantes Observación Transectos
Datos organizacionales	Organizaciones autóctonas, externas (públicas y privadas): Presencia, funcionamiento, imagen etc.	Información secundaria Entrevistas con líderes comunales, personas claves y de las instituciones Diagrama de Venn
Organización y estructura comunal	¿Qué grupos sociales hay? ¿Cómo se caracterizan? ¿Qué problemas tienen? ¿Quiénes tienen el poder?	Mapas y diagramas (Tablas) Ranking de problemas Análisis FODA Transectos participativos Discusiones con Grupos focales y la comunidad en general Observación Análisis de uso de recursos y de conflictos
Análisis de factores internos y externos que causan los problemas	¿Qué factores internos o externos causan el problema?	Observación Entrevistas semi-estructuradas Discusiones grupales y de la comunidad en general Análisis causa-efecto
Análisis de comportamientos vinculados con los problemas identificados	¿Cuáles son los <u>comportamientos</u> de quienes causan el problema?	Observación Entrevistas semi-estructuradas Discusiones grupales y de la comunidad en general
Etc.		

Paso II: El análisis CAP

Nombre del proyecto
Organismo ejecutor

I. Identificación de actores

Problema	Grupo social afectado	Comportamientos relacionados	Relacionados con el C A P
Conclusiones			

Nombre del proyecto
Organismo ejecutor

II. Caracterización de actores

Grupo Social: _____	No muestra el comportamiento deseado relacionado con el problema	Ya muestra los comportamientos deseados
Número de personas del grupo meta		
Edad del grupo Sexo		
Idioma		
Nivel de educación		
Composición de la familia		
Ocupación, Ingresos familiares		
Estrato socioeconómico		
Fortalezas		
Debilidades		
Otras características		
Variables conductuales		
Nivel de conciencia actual		
Actitudes actuales		
<i>Beneficios y consecuencias percibidos</i>		
<i>Factores que apoyen a adoptar nuevo comportamiento (Oportunidades)</i>		
<i>Factores que actúan como barreras (Amenazas)</i>		
Estilo de vida		
Valores, costumbres, normas		
Miembro en organizaciones		
Hábitos de medios de comunicación		
Puede ser ubicado/ contacto en:		
Conclusiones:		

Nombre del proyecto
Organismo ejecutor

III. Evaluación de comportamientos y barreras

Tabla conocimientos, actitudes y prácticas del publico objetivo			
Grupo social: _____			
¿Qué hacen?	¿Por qué lo hacen? C A P	¿Qué beneficios obtienen?	¿Qué costos acarrea?

--	--	--	--

Paso III: Definir objetivos de la comunicación (CAP reverso)

Nombre del proyecto
Organismo ejecutor

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (CAP reverso)

Grupo Social: Campesinos (de subsistencia etc. según análisis de grupo meta)		
Problema	Objetivo de comunicación (a 12 meses) (específico, medible y verificable)	Relacionado a C A P
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Paso IV: Desarrollo de la estrategia de comunicación

Nombre del proyecto
Organismo ejecutor

Matriz de planificación participativa en la comunidad

PROBLEMA	ANÁLISIS I	ANÁLISIS II	PLANIFICACIÓN Q ² C ³		APOYO EXTERNO	OBJETIVO	INDICADOR PARA M+E
¿Cuál es el problema y quiénes son los afectados?	¿Qué factores (internos y externos) causan el problema?	¿Cuáles son comportamientos de quienes causan el problema?	¿Qué se debería hacer para que dejara de ser un problema? ¿Qué <u>no</u> se debería hacer?	¿Quién lo hace? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Cuanto cuesta?	¿Dónde se necesitaría apoyo externo? ¿En que forma?	¿Qué sería distinto después de haber realizado lo acordado?	¿Cómo lo podríamos observar/medir?

--	--	--	--	--	--	--	--

¡En base de los resultados recogidos en la planificación participativa, el proyecto debe planificar sus intervenciones!

Paso V: Participación de grupos estratégicos

Nombre del proyecto
Organismo ejecutor

Matriz para un análisis de actores

ACTOR	ROL Y FUNCIÓN, MANDATO, INTERES	POSIBLE ROL EN EL PROYECTO*	POSIBLES CONFLICTOS CON EL PROYECTO	CONCLUSIÓN, MEDIDAS A TOMAR	PARTICIPACIÓN*						
					D	P	S	Pr	I	M	

* Participación en **D**iagnostico, **P**lanificación, **S**elección de medios, **P**roducción de medios, **I**mplementación, **M+E**
 0= ninguna participación, 1= son informados, 2= son concertados, 3= participan, 4= deciden

Matriz de Planificación

Proyecto:
País:

Perú

Duración:
Fecha de elaboración:

Página VII

Estrategia	Indicadores/ Medios de verificación	Supuestos	Indicadores de los supuestos
Objetivo Superior: OS:	•		
Objetivo de desarrollo: OD:	•		
Objetivo del proyecto: OP:	•		
Resultados: R1.	•		
R2.	•		
R3.	•		
Actividades		INSUMOS	
A1.1			
A1.2			
A2.1			
A2.2			
A3.1			
A3.2			
Etc.			

PLAN DE OPERACIONES 2000		Denominación del proyecto: País: Perú			Período de planificación: Fecha:			Hoja N° 1																		
N°	Actividad	Indicador/ resultado intermedio	Período de ejecución (meses)												Respon- sable	Requerimientos de Personal (M - H)			Recursos materiales/ costos	Fondos de operación/ costos	Comen- tarios					
																						Proyecto	Otros	Otros		

Paso VI: Selección y mezcla de medios y canales

Nombre del proyecto
Organismo ejecutor

I. Matriz de análisis de medios

Grupo Social: <i>Campesinos que no practican MIP</i>			
¿Cómo buscan información? ¿Cuáles son las fuentes de información preferidas?			
Tipo de medio	Frecuencia	Importancia	Conclusión
¿A qué medios <u>no</u> tienen acceso?			Conclusiones
¿Qué redes de comunicación existen (formales e inf.)?			
¿Qué tipo de comunicación grupal existe?			

Paso VI: Selección y mezcla de medios y canales

Nombre del proyecto
Organismo ejecutor

II. Definición de canales y medios para llegar al grupo meta (ejemplo)

	Canales	Intermediarios	Lugar de entrega de mensajes	
Centro de campaña				Grupo Meta

III. Planificación de los medios a usar

Medios	Grupo estratégico	Cantidad	Costo
SPOTS			
CUÑAS RADIALES			
AFICHES			
FOLLETOS			
ROTAFOLIOS			
VOLANTES			
BANDEROLAS			
ENTREVISTA RADIAL			
OTROS:			

Paso VII: Diseño de mensajes

Nombre del proyecto
Organismo ejecutor

Medios – Mensajes – Grupo Meta: Checklist

Tipo de medio	Mensaje principal	Para resolver problema	Para quién

Paso VIII: Producción de los medios y pre-test

Nombre del proyecto
Organismo ejecutor

Ejemplo de un checklist para la validación (escala de 0 a 10 puntos)

Medio y Mensaje	Atención & Motivación	Relevancia	Comprensión de texto	Comprensión visual	Credibilidad y Confianza	Beneficios percibidos	Cambio esperado
Conclusión:							
Conclusión:							
Conclusión:							
Conclusión:							
Conclusión:							

Otros ejemplo: Validación de materiales

	Materiales 1	Materiales 2	Material 3
ATRACCIÓN			
¿Te gusta el folleto			
¿Qué te gusta más del folleto?			
¿Es fácil de leer?			
¿Hay algo que falta o sobra?			
COMPRENSIÓN			
¿Qué entiendes de los dibujos?			
¿Se comprende el texto?			
¿Hay palabras que no entiendes?			
¿Qué palabra usarías para que fuera más comprensible?			
ACEPTABILIDAD			
¿Hay algo que no te guste del folleto?			
¿Lo que está dibujado o escrito es verdadero o falso?			
¿Hay algo feo o desagradable?			
AUTO-IDENTIFICACIÓN			
¿Lo que ves y lees en el folleto te sucede a ti, familia o vecinos?			
¿Lo que dice el folleto es capaz de convencerte a ti o a tus vecinos?			
¿La gente que ve este material hará lo que indica el folleto?			
PERSUASIÓN			
¿El folleto es capaz de convencer a la población?			

Literatura

Autor, Título, Año	Disp.¹
<i>LIBRO BLANCO DE LA EDUCACION AMBIENTAL EN ESPAÑA, 1999</i>	e
<i>Instrumentos económicos y política ambiental en los países en desarrollo, GTZ-PVU 1997</i>	e
<i>GTZ-AMREN: Acompañamiento de procesos - Una ayuda para asesoras y asesores en el manejo de recursos naturales</i>	e
<i>GTZ-AMREN: Fomento de la participación y la autoayuda en el manejo de recursos naturales- Guía</i>	e
<i>GTZ-AMREN Seguimiento de procesos</i>	e
<i>GTZ-PVI: Educación Ambiental, 1994</i>	s, e
<i>GTZ-PVI: Umweltprojekte durch Kommunikation verbessern, Bonn 1996</i>	s
<i>GTZ-PVI: Environmental Communication for Sustainable Development. Practical Orientations, Bonn 1999</i>	
<i>HAMACHER, W.; M. OEPEN (ED): Communicating the Environment, 2000</i>	s
<i>Todo empieza con el comportamiento, Greencom/USAID 1996</i>	s
<i>Evaluating Economic Instruments for Environmental Policy", OECD, Paris 1997,</i>	
<i>Guía de acción sobre el agua (para niños)</i>	e
<i>Puquial. Libro de Lectura. Ministerio de Educación, Lima 1997</i>	
<i>Nosotros y los Andes. Ambiente y Educación. Ministerio de Educación/ COSUDE, Tomo I-II, Lima 1997</i>	
<i>Programa de Educación Ecológica. Guía Metodológica, Primer y tercer Grado. Ministerio de Educación, Lima 1990</i>	
<i>Instrumentos de Evaluación del Proyecto Educación para el Desarrollo Sostenible de la Amazonía. Programa Educación 21 de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental, Lima 1999</i>	
<i>Organización de los Estados Iberoamericanos (http://campus-oei.org/oei) Maritza Torres Carrasco, «La Educación Ambiental: una estrategia flexible, un proceso y unos propósitos en permanente construcción. La experiencia de Colombia». Lilian Palma de Arraga, «Fortalecimiento de la capacidad interdisciplinaria en Educación Ambiental». Carlos H. Gómez, «Una mirada creativa al futuro de los organismos internacionales de cooperación multilateral». Néstor Godofredo Taipe Campos, «La educación en castellano a poblaciones quechuas en los Andes peruanos». María Novo: "La Educación Ambiental formal y no formal: dos sistemas complementarios" Fedro Carlos Guillén: "Educación, medio ambiente y desarrollo sostenible" Ramón Lara, "Informe sobre los proyectos de Educación ambiental no formal"</i>	
<i>NOVO, M. (1995): La Educación Ambiental. Bases éticas, conceptuales y metodológicas. Universitas. Madrid. PARDO, A. (1995): La Educación Ambiental como Proyecto. Horsori. Barcelona. UNESCO (1994): Tendencias de la Educación Ambiental a partir de la Conferencia de Tbilisi. Libros de la Catarata. Bilbao (España). CADUTO, M. (1992): Guía para la enseñanza de valores ambientales. Libros de la Catarata. Madrid. (Serie de Educación Ambiental nº 13, del Programa Internacional de Educación Ambiental Unesco-PNUMA). CARIDE, J.A. y otros (1991): Educación Ambiental: realidades y perspectivas. Tórculo. Santiago de Compostela (España). CARR, W. y KEMMIS, S. (1988): Teoría crítica de la enseñanza: la investigación-acción en la formación del profesorado. Martínez Roca. Barcelona.</i>	

¹ Disponibilidad en la oficina de PROAGUA-GTZ en Ayacucho: s= sí, e= si, en forma electrónica