
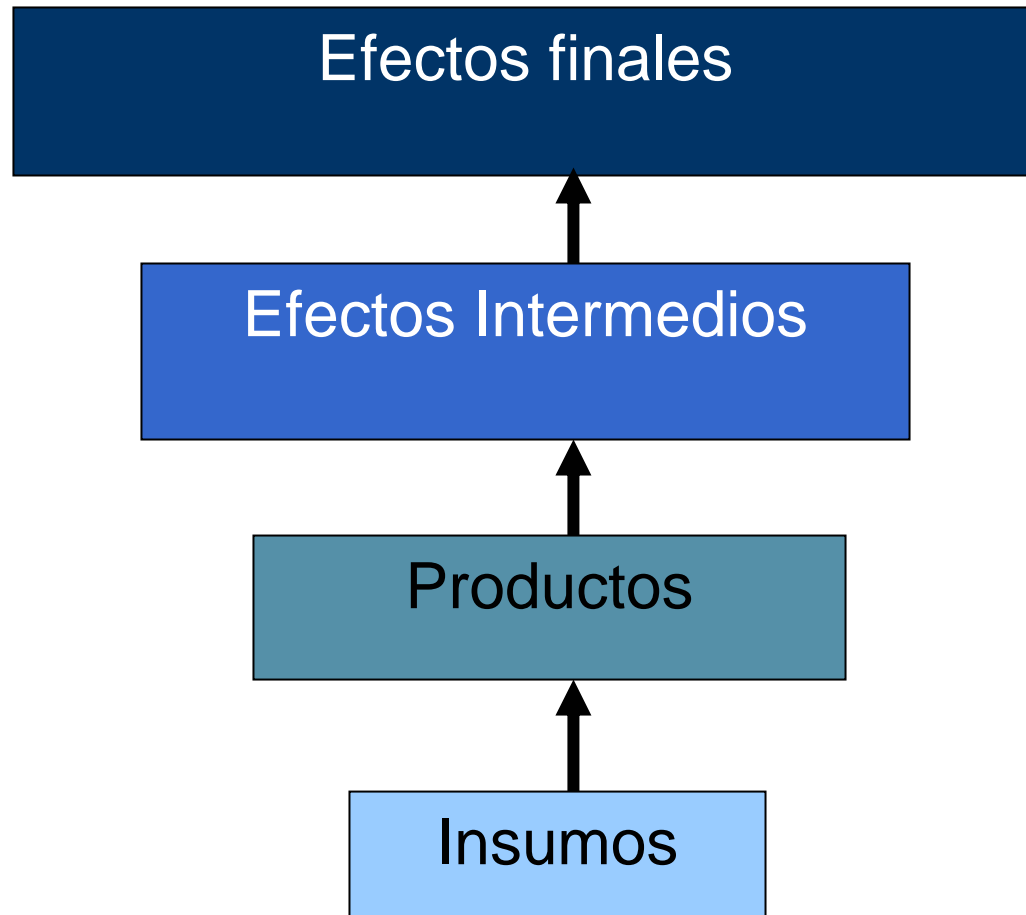


Cadena de Resultados

Katharine Mark
Bogotá, Colombia
marzo, 2009
Urban Institute 

Marco Para la Medición de Efectos





Productos y Efectos Directos

PRODUCTOS

1. Pacientes atendidos.
2. Caminos reparados.
3. Programas de capacitación ofrecidos.
4. Crímenes investigados.
5. Agua potable servida.

EFEKTOS

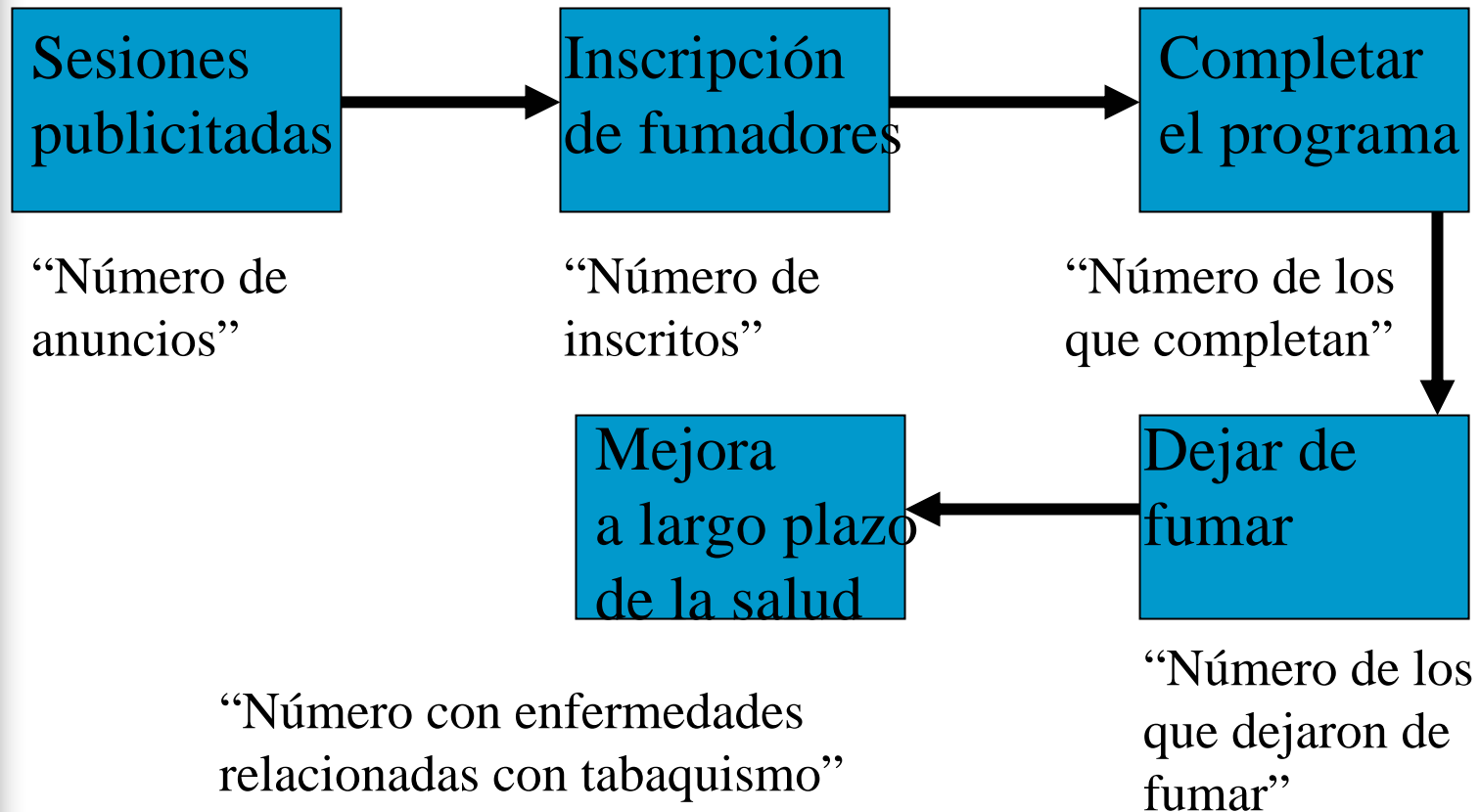
1. Pacientes con mejoras en la salud.
2. Caminos en buena condición.
3. Personas capacitadas.
4. Criminales convictos.
5. Cantidad suficiente de agua potable recibida por consumidores.



Efectos Intermedios y Finales

- Cada efecto puede ser categorizado como efecto “intermedio” o “final”
- La mayoría de los servicios tienen ambos efectos intermedios y finales
- Efectos finales son más importantes que efectos intermedios, pero típicamente ocurren más tarde
- Típicamente el gobierno tiene más influencia sobre efectos intermedios que sobre efectos finales

Ejemplo de un Diagrama de Secuencia de Efecto: Un Programa para dejar de fumar





Ejercicio 1

Haciendo una Cadena de Resultados: Clínica de salud maternal

- Con su grupo, pongan estos eventos en el orden cronológico correcto
- Comenten con su grupo cuáles son:
 - Insumos
 - Productos
 - Efectos intermedios
 - Efectos finales
- Prepárense para aportar sus respuestas

Cadena de Resultados

Mejorando la Calidad de Educación Primaria





Ejercicio 2

Creando una Cadena de Resultados

- Leer el estudio de caso
- Juntos, decidir cuales serán los efectos principales deseados
- Crear una Cadena de Resultados
 - Identificar productos, efectos intermedios, y efectos finales
 - Si tienen tiempo, decidan cuales efectos serían los más importantes a medir, y qué indicador podrían usar
- Elegir un representante para presentar la Cadena de Resultados al grupo entero